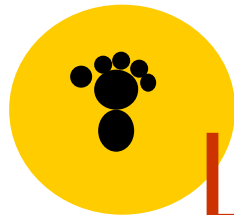


SELENE-Bシンポジウム

110-Z-13-022

日本発月面パーソナル ビジネス検証のご提案



Lunar Print Service

(株)アイ・エイチ・アイ・エアロスペース企画室
高宮俊夫・山中 勉・荻原美由紀・田嶋順子

本プロジェクトのねらい

1969 :アメリカ発、月面進出の第1歩。

That's one small step for (a)man, one giant leap for mankind. -Neil Armstrong



200X :日本発、月面パーソナルサービスの第1歩。

That's one small step for a person, one giant leap for space-business. -SELENE-B



月面パーソナルビジネスの動向

IHI AeroSpace

月面パーソナルビジネスのコンテンツ、インフラが欧米に独占される危険性有り。「日本は？」

米国発月面エンターテインメントビジネス計画が目白押し。

名刺を残す。 :米 Trans Orbita社

散骨。 :米 Celestis社

サンプルリターン。 :米 Applied Space Resource社

相乗りペイロード。 :米 Space Dev社

MAX撮影。 :米 Applied Space Resource社

月面車操縦。 :米 Lunar Corp社

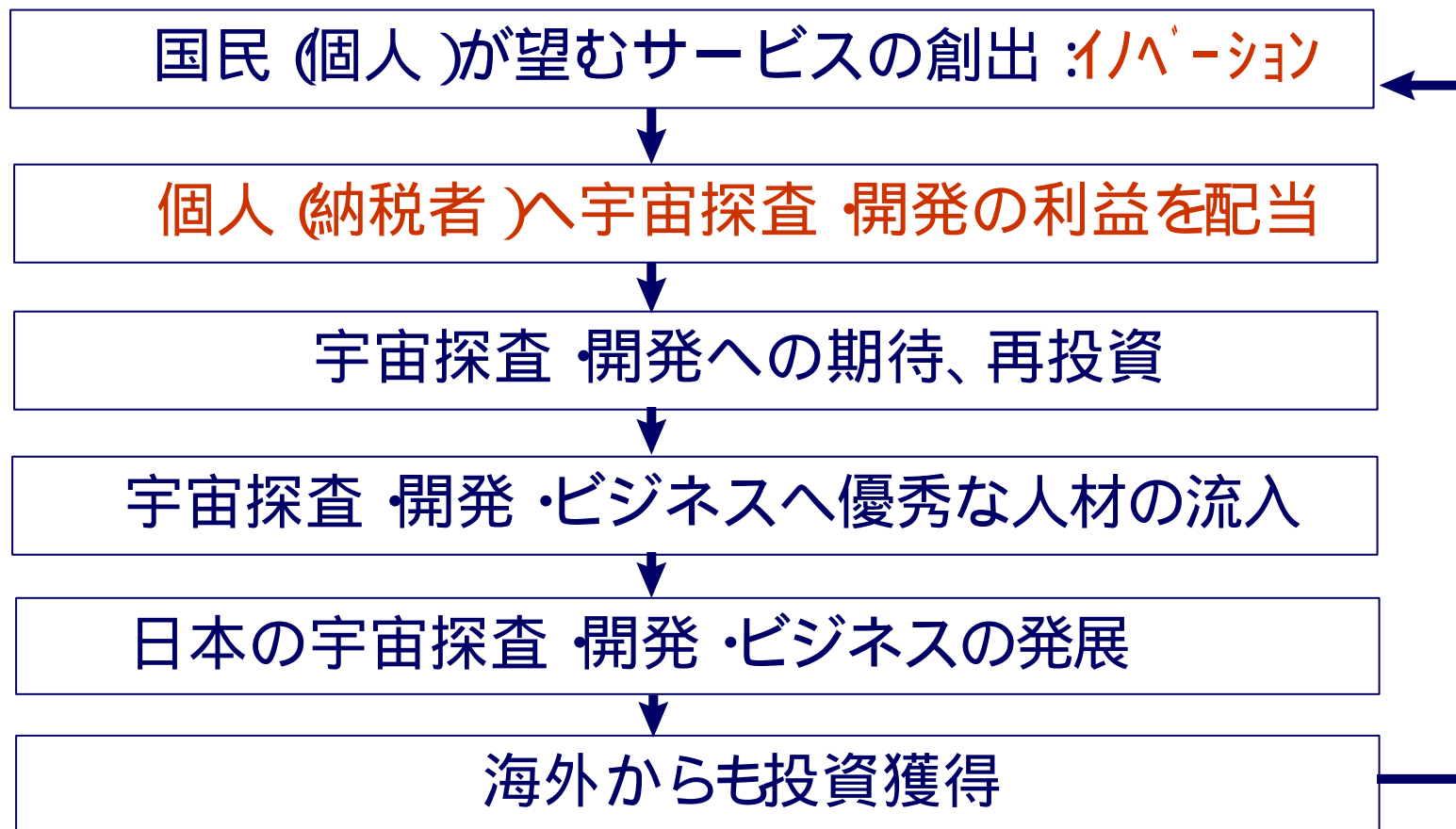
地権？販売。 :米 Universe Shop社

宣伝バルーン。 :米 Trans Orbita社

日本発宇宙ビジネスの意義

IHI AeroSpace

宇宙探査・開発・利用の正循環ループビジネスモデルの実証。



テーマ提案理由 (1)

個人 (国民) の高い関心

最近の当社市場調査結果から、メモリアルメッセージサービスに関心が高いことが判明。

強い関心 約 10～20%

潜在需要 約 40%

- 提供するコンテンツの多様性

- 個人のライフサイクル (誕生、出会い、結婚、達成、死) 上でのメモリアルイベント (記念、祈願、祝福、表彰、遺言) に対応した多様なコンテンツの提供。
- 第三者 (家族、愛する人、子孫、後世) への伝達。

テーマ提案理由 (2)

価値が高いサービス

身近な月そのものに個人のメッセージが残せる希少性。

コンセプトの新規性、ユニーク性

月面にメモリアルメッセージ押印するサービスは公表されていない。月面砂地をキャンバスととらえる新規性。ビジネスモデル特許でユニーク性を担保。

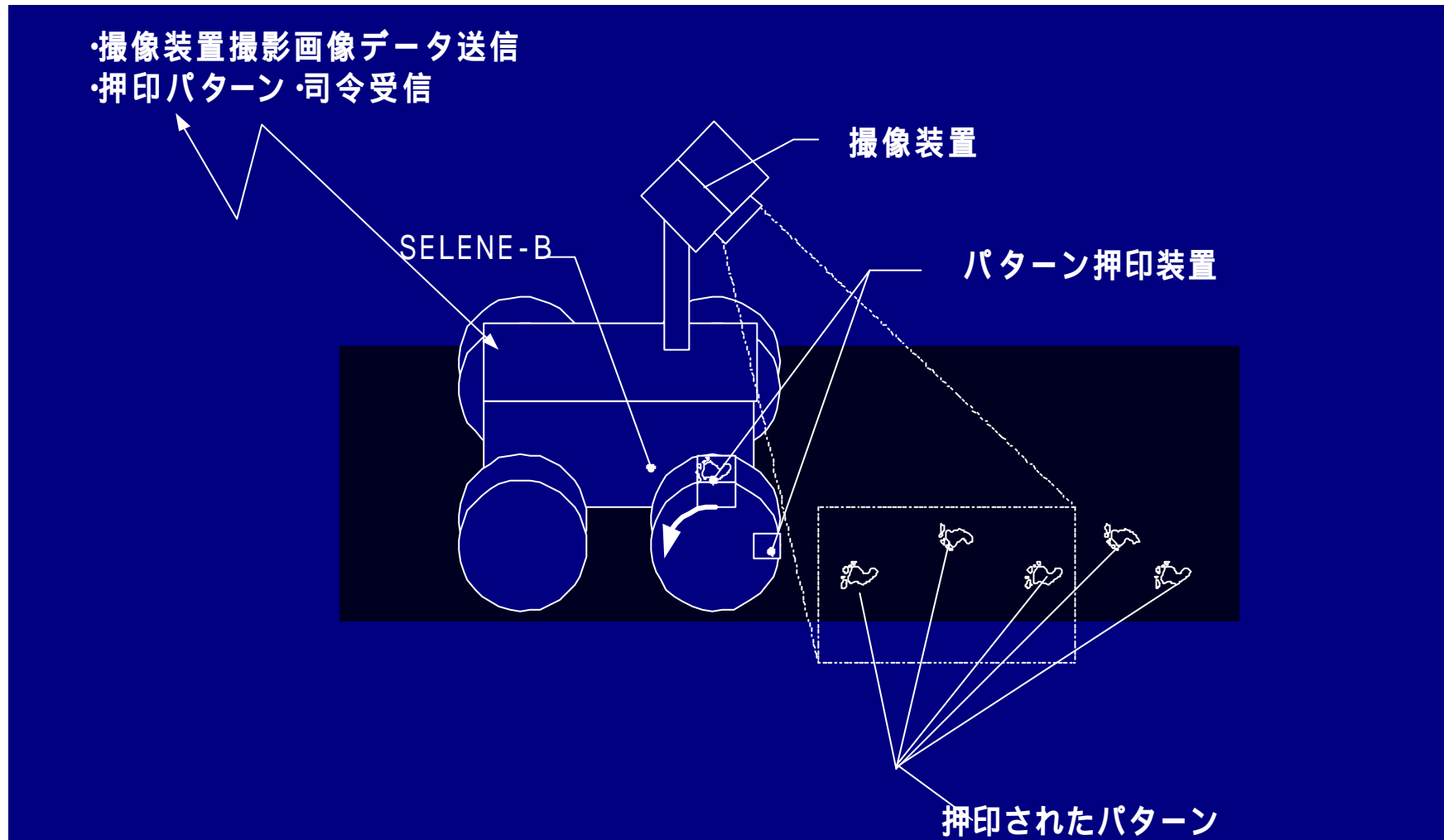
- 競合サービスに対するアドバンテージ

- 月に対する優しさ。

- 月に地球から物を持ち込まない。
- 何時までも残り、何時でもすぐに消せる。
- 地球からは見えない。

SELENE - Bへの搭載案 (1) IHI AeroSpace

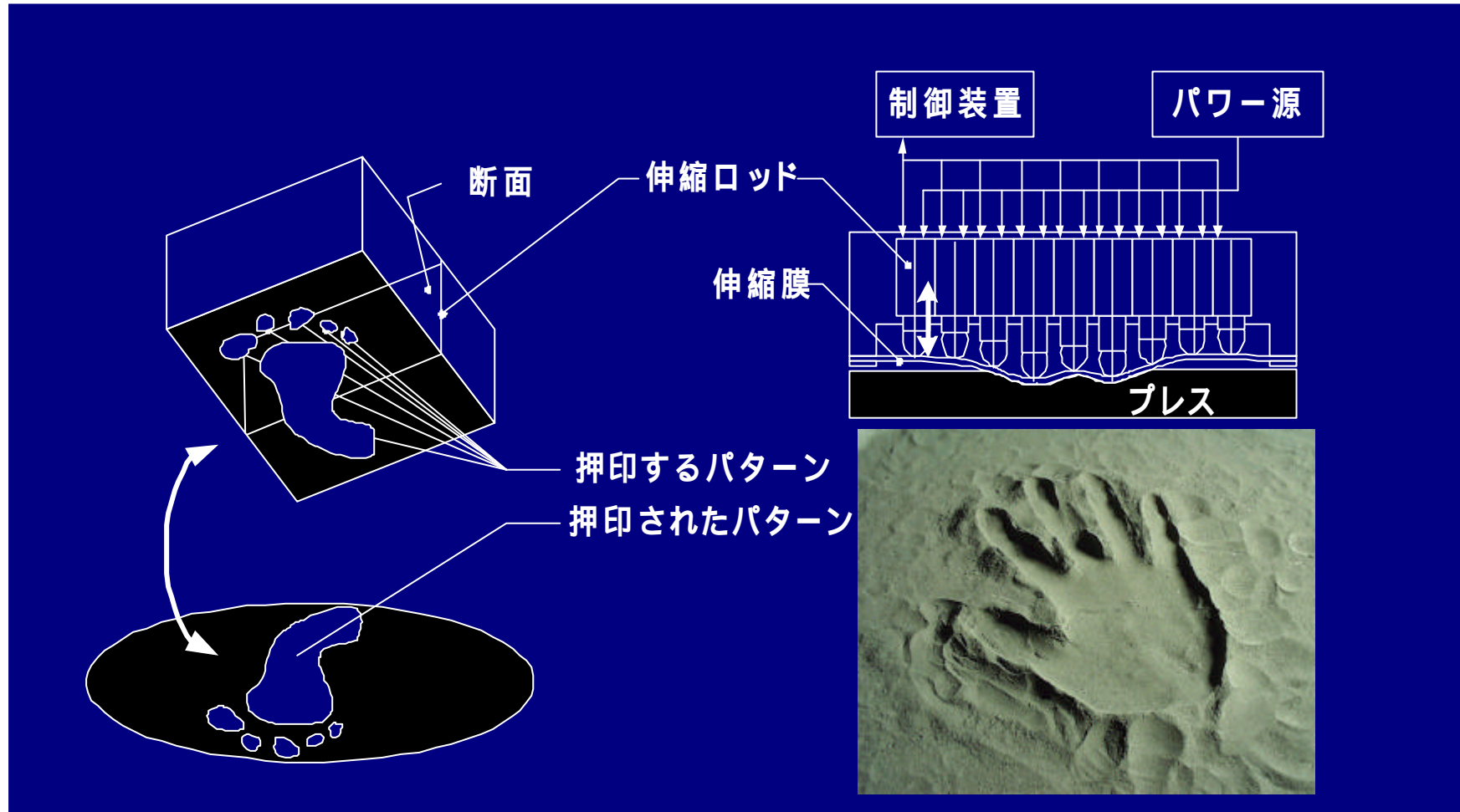
- 搭載形態案 (1) 移動型 (本体、相乗りロボット)



2001.7.17 SELENE-Bシンポジウム

SELENE - Bへの搭載案 (2) IHI AeroSpace

- 押印装置案 : 足型、手型、顔型



2001.7.17 SELENE-Bシンポジウム

今後の課題

- 市場性の解明
 - 実需化要件、規模の解明。
 - サービス仕様の定義。
- 相乗りペーロードの解明
 - ミッションの整合 地質調査ミッションとの統合？
 - システムの整合
 - システム仕様の定義
 - 技術課題の解明
 - パターン押印技術の解明
 - 寿命の解明